



Campagne pour la réalisation des droits des femmes en Afrique

## CHARTRE DE COOPERATION

### Article 1 - OBJET DE LA PRESENTE CHARTE

Cette charte est conclue entre :

**LE COMITE DE PILOTAGE DE LA CAMPAGNE**  
**The African Center for Democracy and Human Rights Studies (ACDHRS)**  
**Femmes Africa Solidarité (FAS)**  
**La Fédération internationale des ligues des Droits de l'Homme (FIDH)**  
**Women's Aid Collective (WACOL)**  
**Women in Law and Development in Africa (WILDAF)**  
**Women and Law in Southern Africa (WLSA)**

et

### **LES POINTS FOCaux DE LA CAMPAGNE**

les organisations nationales ayant été désignées comme point focal de la campagne par le Comité de pilotage

Elle est destinée à organiser la coopération entre les organisations membres du Comité de pilotage d'une part, et les points focaux d'autre part, désignés dans la présente charte en tant que « parties » dans le cadre de la mise en oeuvre et du déroulement de la campagne.

### Article 2 - OBJECTIFS DE LA CAMPAGNE

Les organisations membres du Comité de pilotage ainsi que les points focaux nationaux s'engagent dans le cadre de leurs statuts respectifs, à travailler en collaboration sur la réalisation des objectifs suivants, sans que cette liste ne soit limitative :

- La ratification universelle par les Etats africains des instruments internationaux et régionaux de protection des droits des femmes
- La levée des réserves émises par les Etats africains à ces instruments
- La mise en conformité des législations nationales avec les instruments internationaux et régionaux et leur mise en oeuvre

### Article 3 - ENGAGEMENTS DES PARTIES

a) Les organisations membres du Comité de pilotage s'engagent à :

- Soutenir les points focaux dans la réalisation des objectifs de la campagne
- Contribuer au renforcement des relations entre les organisations de défense et de promotion des droits humains et les organisations spécialisées dans la défense et la promotion des droits des femmes
- Diffuser auprès des points focaux de la campagne des kits de campagne
- Diffuser largement la déclaration de la campagne ainsi que les autres documents relatifs à la campagne
- Installer, alimenter et diffuser largement le blog de la campagne
- Mener des actions de plaidoyer au niveau international, régional
- S'assurer de la soumission régulière de rapports sur la mise en oeuvre de la campagne par les points focaux
- Informer régulièrement les points focaux des actions menées dans le cadre de la campagne et de leur impact

**b) Les organisations points focaux s'engagent à coordonner la mise en oeuvre de la campagne au niveau national et à mobiliser le plus grand nombre d'organisations nationales afin de mener des :**

**Actions de sensibilisation**

- Faire signer la déclaration de campagne par des ONG nationales et des personnalités
- Diffuser la déclaration auprès des médias
- Utiliser les outils de la campagne (affiches, slogan, logo etc.)
- Organiser des événements médiatiques, séminaires, tables rondes etc.

**Actions de plaidoyer**

- Soumettre régulièrement des recommandations élaborées dans le cadre de la campagne aux autorités nationales compétentes

**Actions de documentation**

- Communiquer au Comité de pilotage des informations sur les principales violations des droits des femmes dans leur pays afin de contribuer à l'élaboration d'un cahier de doléances
- Participer à l'alimentation du blog de la campagne

**Actions d'évaluation**

- Soumettre régulièrement des rapports d'activité au Comité de pilotage sur les actions ayant été menées dans le cadre de la campagne l'état d'avancée de la campagne dans les pays sur lesquels elles travaillent

**Article 4 - LINGUISTIQUE**

Les langues de travail du Comité de pilotage de la campagne sont le français et l'anglais. Des efforts seront menés par le Comité de pilotage afin de traduire les documents de la campagne ainsi que le kit de la campagne et tout autre document dans d'autres langues dans les limites de ses capacités. Les outils et documents officiels utilisés dans le cadre de cette campagne pourront cependant être traduits par les points focaux ou les organisations membres du Comité de pilotage compétentes dans les autres langues nationales pertinentes.

**Article 5 - ABSENCE D'ENGAGEMENTS FINANCIERS**

En aucun cas, les engagements pris par la signature de cette charte n'impliquent d'obligations financières de la part des organisations membres du Comité de pilotage ni de la part d'aucune des organisations signataires de la présente charte.

**Article 6 - COMMUNICATION**

Les documents publics émis au nom du Comité de pilotage doivent recevoir la validation préalable des organisations membres du Comité de pilotage. Les points focaux s'engagent à apposer le logo de la campagne sur tout document public conforme aux objectifs de la campagne.

**Article 7 - DURÉE DE LA CHARTE**

Les parties s'engagent à respecter la présente Charte durant toute la durée de la campagne convenue entre elles.

